

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
ABSTRACTION	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Kualitas Produk.....	12
B. Pengertian Harga.....	16
C. Pengertian Promosi	20
D. Pengertian Intensi Pembelian.....	25
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Pikir Penelitian	34
G. Model Penelitian	35
H. Hipotesis	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Jenis dan Sumber Data	38
1. Jenis Data	38
2. Sumber Data	38
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
D. Metode Pengumpulan Data	40
E. Metode Analisis Data	42
F. Teknik Pengolahan Data	42
1. Analisis Faktor	42
2. Uji Reliabilitas	44

G. Analisis Regresi Linear Berganda	45
H. Uji T	46
I. Koefisien Determinasi	46
J. Definisi Operasional Variabel	47

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK YANG DITELITI

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
B. Visi dan Misi PT Aqua Golden Mississippi Tbk.....	55
C. Strategi Pemasaran PT Aqua Golden Mississippi Tbk.....	55
D. Produksi dan Distribusi.....	56
E. Karakteristik Responden.....	57

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Kualitas Data.....	60
B. Analisis Regresi Linier Berganda	70
C. Pengujian Hipotesis.....	72
D. Koefisien Determinasi (R^2)	73
E. Pengujian Uji t	74

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran-saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN